

市场营销专业辅修学位人才培养方案

(2021 级)

一、培养目标

培养适应广东地区经济社会发展需要，具备扎实的市场营销尤其是网络营销专业知识，掌握传统营销、网络营销以及电子商务等业务技能，突出“互联网+”的营销人才特色，社会责任感和创新意识强，能在企业从事营销策划和营销管理的应用型人才。

二、培养要求

(一) 知识要求

1. 掌握经济学、管理学、市场营销学尤其是网络营销的基本理论、基本方法和基本知识；
2. 掌握一定的计算机知识和网络技术知识；
3. 掌握一定的电子商务知识；
4. 了解本学科的理论前沿及发展动态，了解与本学科相关的知识。

(二) 能力要求

1. 具有一定的大数据分析与应用的能力；
2. 具有新媒体推广技能；
3. 具有电子商务设计技能；
4. 具有良好的语言与文字表达能力、信息收集与处理能力；
5. 具备一定的科学研究能力和创新能力。

(三) 素质要求

1. 具有良好的思想政治素质、道德素质和职业道德素养；
2. 具有良好的人文素养、科学精神和求真求实品行；
3. 具有良好的专业素养、认真慎密态度和创新精神；

4. 具有良好的身心素质、团队合作精神和责任感。

三、主干学科

管理学

四、核心课程

管理学、消费者行为学、网络营销、网络广告、网页设计与网站建设、电子商务、电子商务物流管理、服务营销学、市场营销综合实训、数据库应用、ERP 与企业经营演练等。

五、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	标准总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时			
专业教育	专业学科基础课	012004	会计学原理	3	48	48		4	考试	辅修课程、辅修专业
		012174	西方经济学	4	64	64		3	考试	辅修课程、辅修专业
		012003	管理学	2	32	32		5	考查	辅修课程、辅修专业
		012004	经济法	2	32	32		6	考查	辅修课程、辅修专业
		012005	应用统计学	2	32	32		3	考查	辅修课程、辅修专业
	专业核心课	012028	网络营销	2	32	32		3	考试	辅修课程、辅修专业
		012042	消费者行为学	3	48	48		5	考试	辅修课程、辅修专业
		012134	网络广告	3	48	32	16	4	考查	辅修专业
		012068	服务营销学	3	48	48		5	考查	辅修专业
		012064	电子商务物流管理	2	32	32		6	考查	辅修课程、辅修专业
		012172	市场营销综合实训	2	32		32	6	考查	辅修专业
	专业选修课	012062	电子商务	3	48	32	16	4	考查	
		012207	电商数据分析	3	48	32	16	5	考查	
		012097	跨境电商实务	3	48	32	16	6	考查	
		012139	网页设计与网站建设	3	48	32	16	4	考查	
		012125	数据库应用	3	48	16	32	5	考查	辅修专业
		012039	ERP 与企业经营演练	2	32		32	6	考查	辅修专业
	小计				45	720	544	176		
实践教学			毕业设计（论文）	8	128		8W	7、8		
总计				53	848	544	176+W			

注：1. 标准总学时=学分×16=理论学时+实践学时/2；

2. 本专业标准总学时为 848 学时；

3. 若课程为辅修专业或辅修课程要求修读的课程，在“备注”一栏中说明。

六、学分与学位授予

学生在校期间，修满主修专业培养方案规定的学分，获得主修专业毕业资格和学位授予资格时，完成辅修学士学位教学计划所规定的课程学习任务，修满 53 学分，可申请辅修学士学位，符合授予条件者可以授予管理学学士学位（辅修）。