

# 电子商务专业辅修学位人才培养方案

(2021 级)

## 一、培养目标

培养适应广东地区经济社会发展需要，具备扎实的电子商务知识，掌握电商运营、移动商务、跨境电商、电子政务等业务技能，社会责任感和创新意识强，能在企业及政府部门从事相关工作的综合应用型人才。

## 二、培养要求

### (一) 知识要求

具有较为扎实的管理学基本理论和基本知识，及时了解电商发展前沿趋势和实践情况；系统掌握电商运营管理能力和实践能力，能创造性地解决电商领域较为复杂的实际问题，成为适应各行业发展需要的电商综合型人才。

### (二) 能力要求

具有较为扎实的电商运营和管理能力，具有运用电商专业知识去发现、分析和解决电商发展中实际问题的能力，具备一定的科研能力。

### (三) 素质要求

具有良好的思想政治素质、道德素质和职业道德素养；有良好的人文素养、科学精神和求真求实品行；具有良好的专业素养、认真严谨的工作态度和创新精神；具有良好的身心素质、团队合作精神和责任感。

### (四) 职业要求

在校期间，积极参加电商、跨境电商竞赛、电商资格考试并尽可能获得相关证书。

### 三、主干学科

管理学

### 四、核心课程

网络营销、电子商务、电子商务物流管理、跨境电商、电子商务安全与支付、网络广告、网页设计与网站建设、互联网金融等。

### 五、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	标准总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
						理论学时	实践学时			
专业教育	专业学科基础课	012174	(宏微观) 经济学	4	64	64		3	考试	辅修课程、辅修专业
		012004	经济法	2	32	32		6	考查	辅修课程、辅修专业
		012003	管理学	2	32	32		3	考查	辅修课程、辅修专业
		012004	会计学原理	3	48	32	16	4	考试	辅修课程、辅修专业
		012005	应用统计学	2	32	16	16	3	考查	辅修课程、辅修专业
	专业核心课	012062	电子商务	3	48	32	16	4	考试	辅修专业
		012028	网络营销	2	32	32		5	考试	辅修课程、辅修专业
		012064	电子商务物流管理	2	32	32		6	考试	辅修课程、辅修专业
		012125	数据库应用	3	48	16	32	5	考查	辅修课程、辅修专业
		012039	ERP 与企业经营演练	2	32		32	6	考查	辅修课程、辅修专业
		012097	跨境电商	3	48	32	16	6	考查	辅修专业
		012134	网络广告	3	48	32	16	4	考查	辅修专业
		012139	网页设计与网站建设	3	48	32	16	4	考查	
		012059	电子商务安全与支付	2	32	16	16	5	考查	
		012133	网店运营与管理	2	32	16	16	5	考查	
	专业选修课	012056	产品摄影与网络美工	2	32	16	16	6	考查	
		012086	互联网金融	2	32	32		6	考查	
			电子商务法律法规	3	48	48		6	考查	
	小计				45	720	512	208		
实践教学			毕业设计(论文)	8						
总计				53						

注：1. 标准总学时=学分×16=理论学时+实践学时/2；

2. 本专业标准总学时为 720 学时；

3. 若课程为辅修专业或辅修课程要求修读的课程，在“备注”一栏中说明。

### 六、学分与学位授予

学生在校期间，修满主修专业培养方案规定的学分，获得主修专业毕业资格和学位授予资格时，完成辅修学士学位教学计划所规定的课程学习任务，修满 53 学分，可申请辅修学士学位，符合授予条件者可以授予管理学学士学位（辅修）。